



## Social Media-Manager (m/w/d)

Mit Performance-Marketing-Skills

Du bist ein Meister deines Fachs und brennst für Onlinemarketing. In den Bereichen Kampagnenplanung und Performance-Marketing macht dir so schnell keiner etwas vor? Werde ein Teil unseres Marketing-Teams und lass uns gemeinsam auf ganzer Linie performen! Als Social Media-Manager erarbeitest du neue Strategien, um Deutschlands größten Grillfachhändler im Social Network präsenter und stärker zu positionieren. Überzeuge uns von deinem Können. Wir freuen uns auf neue Impulse und lassen uns gern von deiner Begeisterung für Reichweite und Klicks mitreißen! Wir sind on fire, bist du es auch?

### Das erwartet dich bei uns

- Ein motiviertes Team aus kreativen Köpfen! Wir brennen für unsere Arbeit und unterstützen uns gegenseitig
- Nimm das Ruder in die Hand! Individuelle Stärken machen wir uns zunutze und erschaffen Großartiges
- Ein stylisches Büro mit Loft-Atmosphäre
- Einen eigenen Laptop und damit die Möglichkeit, remote zu arbeiten
- All-inclusive – frisch gebrühter Kaffee steht dir den ganzen Tag zur Verfügung. Natürlich wird bei uns auch regelmäßig gegrillt und zusammen gegessen
- Möglichkeiten, um abzuschalten und den Kopf frei zu bekommen: Zocke eine Runde am Kicker oder schmeiß' dir in der Pause ein leckeres Roastbeef auf den Grill
- Flache Hierarchien! Wir kommunizieren auf Augenhöhe und sind offen für neue Ideen
- Flexible Arbeitszeiten, um Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen
- Raum für persönliche und berufliche Entfaltung! Wir unterstützen individuelle Weiterbildungen und den Besuch von Fachmessen
- Eine betriebliche Altersvorsorge, um deine Zukunft zu sichern

### Deine Aufgaben bei uns

- Du entwickelst Onlinekampagnen auf diversen Kanälen, behältst dabei immer das Budget und die Ziele im Blick
- Du wertest alle Maßnahmen aus, erstellst Reportings mit relevanten Größen und weißt im Anschluss genau, wo noch mehr rauszuholen ist
- Mit deinem Know-how entwickelst du eigenständig Strategien, erarbeitest im Team Marketingkonzepte und setzt diese in die Tat um
- Du tauschst dich regelmäßig mit deinen Kollegen aus, bringst dabei deine Kompetenzen, deine Ideen und Erfahrungen ein, um gemeinsam ganzheitliche Kampagnen zu entwickeln und die Performance der Online-Kanäle zu steigern

- Als Schnittstelle zwischen Marketing, PR und Vertrieb bündelst du die unterschiedlichen Interessen und entwickelst daraus geeignete Maßnahmen

### **Das bringst du mit**

- Auf dem Gebiet des Social Media- und Performance-Marketings macht dir aufgrund von mehrjähriger Berufserfahrung niemand etwas vor, Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn sind dein zweites Zuhause
- Du hast ein Gespür für Zielgruppen und Nutzerverhalten und kannst daraus erfolgreiche Online-Kampagnen entwickeln, durchführen, analysieren, anpassen und verbessern
- Du hast analytisches Verständnis, arbeitest eigenständig und bist kreativ
- Du kennst das Business! Budgets hast du im Blick und setzt sie gezielt und effektiv ein
- Du bist kommunikativ, selbstbewusst und hast Lust, dich mit deiner freundlichen und offenen Art mit Kunden und deinen Kollegen auszutauschen

### **Über uns:**

Grillfürst ist Deutschlands größter Grillfachhändler. Das Feuer lodert nicht nur in unseren Grills – auch wir brennen für unseren Job und für alles, was mit dem Thema Grillen zu tun hat. Sollte das Ganze Neuland für dich sein, ist das kein Problem. Du wirst ganz schnell unsere Begeisterung teilen und dich in das Grillthema reinfuchsen. Diese Leidenschaft ist es, die uns von anderen unterscheidet.

Mit mehr als 5.000 Produkten von über 80 Marken bieten wir unseren Kunden alles, was sie für das perfekte und abwechslungsreichste Grillerlebnis zu Hause benötigen. Dabei legen wir großen Wert auf hohe Qualität zu fairen Preisen. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser größter Ansporn, jeden Tag unser Bestes zu geben.

Werde Teil unserer Erfolgsgeschichte und trage mit deinen Ideen dazu bei, dass wir weiter wachsen und unsere Leidenschaft mit allen teilen können!