



## Marketingmanager (m/w/d)

Als Marketingmanager sind dir die Projektprozesse der Medienbranche wohl bekannt und du weißt mit Kooperationspartnern selbstbewusst umzugehen. Du unterstützt uns bei der aktiven PR-Arbeit und verfasst in Abstimmung mit unserer PR-Agentur redaktionelle Beiträge für unsere Kommunikationsplattformen. Projektsteuerung im Bereich Sponsoring und Vertriebsmarketing bilden den Kern dieser Position. Gemeinsam mit Sponsoring-, Lizenz- und Kooperationspartnern setzt du unsere Vertragsleistungen in die Tat um und sorgst für einen strukturierten und reibungslosen Workflow.

### Das erwartet dich bei uns

- Ein tolles Arbeitsklima und ein motiviertes Team! Wir brennen für unsere Arbeit und unterstützen uns gegenseitig
- Firmenfahrzeug VW ID3 für 100 Euro Kostenbeteiligung
- Flache Hierarchien! Wir kommunizieren auf Augenhöhe und sind offen für neue Ideen
- Interessante, abwechslungsreiche Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten, um Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen
- Raum für persönliche und berufliche Entfaltung! Wir unterstützen individuelle Weiterbildungen und den Besuch von Fachmessen
- Eine betriebliche Altersvorsorge, um deine Zukunft zu sichern
- Attraktive Benefit-Programme

### Deine Aufgaben bei uns

- Unterstützung bei der Erstellung und Redaktion von zielgruppen- und mediengerechten Beiträgen für Online-Portale, Soziale Medien, Print-Publikationen und Pressemitteilungen
- Vorbereitung und Durchführung von Pressekonferenzen, Events und Workshops
- Ansprechpartner für Sponsoren- und Kooperationspartner und Koordination der Umsetzung von Vertragsleistungen
- Planung und Umsetzung unseres Kundenmagazins in enger Zusammenarbeit mit unserer Grafik
- Unterstützung und Umsetzung von Rekrutierungs- und Employer Branding-Maßnahmen

### Das bringst Du mit

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt (Online-)Marketing, Kommunikation, PR, Wissenschaftsjournalismus oder Medienwissenschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Fachkenntnisse und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise in der Unternehmenskommunikation
- Erfahrungen in der Nutzung von neuen digitalen Informations- und Dialogformaten
- Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit MS Office und strukturierte, zielorientierte Arbeitsweise

- Flexibles und eigenverantwortliches Selbstmanagement mit Reisebereitschaft
- Freude am Umgang mit Menschen

### **Über uns:**

Grillen ist unsere Leidenschaft - eine Begeisterung, die wir gerne mit unseren Mitarbeitern und Kunden teilen. Die Grillfürst GmbH als Deutschlands größter Grillfachhandel gehört sowohl on- als auch offline zu den Marktführern im Grillsegment. Als innovationsgetriebener Vollsortimenter steht Grillfürst für Markenvielfalt und besten Service. Über 80 Marken und mehr als 6.500 Produkte bieten eine nicht zu toppende Sortimentsbreite. Kompetente und fachliche Beratung in 9 Filialen, per Videoberatung und im Kundenservice machen Grillfürst zum echten Servicechampion.

Werde Teil unserer Erfolgsgeschichte und sende deine Bewerbung per E-Mail an [jobs@grillfuerst.de](mailto:jobs@grillfuerst.de) oder per Post an Grillfürst GmbH, Friedewalder Str. 24, 36251 Bad Hersfeld, zu Händen Joachim Weber.