



Content Marketing Manager (m/w/d)

Über die Stelle:

Grillfürst ist ein echtes Multi-Channel-Wunder! Unsere Kunden finden uns online über unterschiedlichste Kanäle. Deine Aufgabe ist es unsere Kunden stets mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten zu versorgen. Mit deiner Unterstützung hilfst du uns weitere Kunden von unserem Leistungsangebot und unserer Marke zu überzeugen, sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

Deine Aufgaben:

Du verfasst sämtliche Texte für unsere Website, Themenwelt, Social Media und Newsletter. Du bist Teil unseres stetig wachsenden Marketing Teams und somit eng in die Organisation unserer Aktionen und Social Media Kampagnen und Influencer Aktivitäten involviert.

Dein Profil

- Du verfügst über eine hohe Affinität zu Social Media, Trends und das Schreiben von Texten ist dein Steckenpferd.
- Du hast Berufserfahrung als Online Redakteur – alternativ überzeugst du uns, dass du uns durch dein Talent auch ohne Referenz vom ersten Tag an weiterhelfen kannst.
- Du bist ausgesprochen kommunikations- und ausdrucksstark.
- Der sichere Umgang mit Facebook, Instagram, und Co. gelten für dich als ebenso selbstverständlich wie Eigenverantwortung, Professionalität und Teamfähigkeit

Wir bieten:

- Flache Hierarchien
- Super Atmosphäre - Firmenevents und hohe Wertschätzung der Mitarbeiter
- Funktions- und leistungsgerechte Entlohnung
- Flexible, familiengerechte Arbeitszeiten
- Raum für persönliche und berufliche Entfaltung
- Individuelle Weiterbildung und Besuch von Fachmessen
- Altersvorsorge - Arbeitgeberseitige Förderung der betrieblichen Altersvorsorge